

El transporte metropolitano de Valencia suma 233 millones de viajes en 2024 tras un incremento del 8 % respecto al año anterior

16/01/2025



El servicio de transporte que presta la Conselleria de Medio Ambiente, Infraestructuras y Territorio ha registrado un crecimiento sostenido pese al impacto de las inundaciones

El transporte metropolitano sumó 233 millones de viajes en 2024, frente a los 215,6 millones de 2023 lo que supone un incremento de cerca del 8 % y confirma la apuesta por los diferentes medios de transporte público del área metropolitana de Valencia y por la intermodalidad que facilita el trasbordo de viajeros entre los diferentes medios.

Para la gerente de la Autoridad de Transporte Metropolitano de València (ATMV), Mar Martínez, “los resultados obtenidos consolidan el proceso de crecimiento de este servicio, gracias a las medidas de promoción de uso del transporte público como las rebajas para todos los usuarios o la gratuidad para jóvenes que ha impulsado la Generalitat como base para una movilidad sostenible”.

En esta línea, Martínez ha destacado que “pese al efecto de la riada, que aplanó ligeramente el crecimiento de los viajes en estos servicios, 2024 ha vuelto a representar un récord de uso en el transporte metropolitano”.

Cabe recordar que las inundaciones afectaron a 61 municipios del área metropolitana, que aglutinan 900.000 habitantes del total de 1.900.000 del área. En estas localidades la movilidad en transporte público se vio gravemente limitada durante el mes de noviembre, tanto por limitaciones en el viario, como por la ausencia de servicios de metro y de cercanías.

Aunque se habilitaron servicios alternativos de transporte como las diferentes líneas lanzaderas para sustituir los servicios de metro afectados, el número de viajes registrados se redujo drásticamente respecto al mismo mes de 2023.

Estos resultados obtenidos consolidan el crecimiento sostenido de este servicio, impulsado por las medidas de promoción de uso del transporte público implantadas por la Generalitat en el ámbito de la movilidad sostenible. Así, la tendencia acumulada en el periodo anterior a la riada (enero-octubre), apuntaba a un crecimiento del 16,3 % respecto del ejercicio anterior, que se ha visto laminado por el efecto de la riada.

Porcentaje por títulos

Hay que destacar el gran crecimiento en el uso de los títulos coordinados SUMA de la Autoridad de Transporte Metropolitano, que tienen un crecimiento del 27,4 % con respecto a 2023, y pueden utilizarse en todos los servicios de transporte del área metropolitana.

Estos títulos han pasado de representar el 11 % de los desplazamientos en el área metropolitana en 2019, último año prepandemia, a ser utilizados por casi el 73 % de los viajes en 2024 (un 45 % en 2022 y un 64 % en 2023). La posibilidad de realizar transbordos sin coste entre los diferentes medios la consolida como la opción preferida por los usuarios.

Así, los títulos más demandados son el gratuito para menores de 31 años, seguido del bono de 10 viajes (SUMA 10). Estos títulos coordinados se han usado en su gran mayoría en los servicios de EMT y Metrovalencia. Después, en los servicios metropolitanos de autobús y por último, en los servicios de Renfe cercanías.

En total si se consideran también los viajes con títulos no coordinados, esto es, viajes que solo pueden utilizarse en un modo (bono-bús, bono oro de EMT, tarjetas TuIn de Metro...), de los 233 millones de viajes totales registrados, EMT ha realizado 115,7 millones, un 49,6 %, seguido de Metrovalencia con 94,3 millones, un 40,5 %, muy por delante de Metrobús (15,3 millones, un 6,6 %) y Renfe (6,3 millones, un 2,7 %).