



Más de 2,2 millones de personas han usado la nueva tarjeta SUMA para sus desplazamientos en autobús, metro o tren por el área metropolitana de València

- El conseller Arcadi España destaca que 'una de cada tres personas que viaja en transporte público ya lo hacen con títulos SUMA'
- En Metrovalencia SUMA 10 ya representa el título más empleado para viajar por su red y la mitad de sus usuarios

- (24/02/2022) - El conseller Arcadi España destaca que "una de cada tres personas que viaja en transporte público ya lo hacen con títulos SUMA"
- En Metrovalencia SUMA 10 ya representa el título más empleado para viajar por su red y la mitad de sus usuarios

Un total de 2.277.853 viajeros y viajeras se han beneficiado del nuevo sistema tarifario SUMA, que permite viajar con Metrovalencia, EMT, Cercanías y MetroBus por el área metropolitana de València, durante las tres primeras semanas de implantación.

El conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, Arcadi España ha destacado que "una de cada tres personas que viajan en transporte público ya lo hacen con títulos SUMA".

En este sentido ha explicado que el porcentaje de utilización de la tarjeta de transporte integrado SUMA, desarrollada por la Generalitat, a través de la Autoridad del Transporte Metropolitano de València (ATMV), ha ido experimentando un crecimiento diario desde su puesta en marcha el 31 de enero respecto al total de viajeros.

Así, de un 16% que se registró el lunes 31 de enero, primer día de funcionamiento, se ha pasado al 34% del pasado lunes, 21 de febrero respecto de un total de 464.000 desplazamientos medios diarios que se realizan actualmente en transporte público en el área metropolitana, lo que significa una variación del 113% en tres semanas.

Por operador, los viajeros provistos con títulos SUMA suponen ya un 23% en EMT, un 50% en Metrovalencia, un 10% en Renfe Cercanías y un 45% en Metrobus. En Metrovalencia el SUMA 10 ya representa el título más empleado para viajar por su red y la mitad de sus usuarios y usuarias ya viajan con títulos SUMA.

Las ventas realizadas a través de la red comercializadora de ATMV también tiene una tendencia al alza registrándose hasta el martes, 22 de febrero, un total de 232.466 títulos SUMA vendidos.

Para el titular de Movilidad del Consell, "se confirma que la implantación de los nuevos títulos está siendo muy positiva y SUMA se ha convertido en una pieza clave para atraer a más viajeros y viajeras al transporte público metropolitano, lo que ayudará a descongestionar las ciudades y a reducir la contaminación".

Arcadi España ha recordado que esta iniciativa se va a extender a otros puntos de la Comunitat Valenciana, como al área de Alicante y Castelló, así como a todos los municipios de la provincia de València que no están en el área metropolitana, pero sus vecinos y vecinas trasladan a diario a para trabajar o estudiar".

Página web: <http://www.gva.es>
Inicio | Mapa Web | Accesibilidad