

## **L'Autoritat del Transport Metropolità de València trau a licitació la renovació de les parades d'autobús de l'àrea metropolitana**

- El pressupost ascendeix a més de 15,4 milions d'euros, dels quals 8,8 milions seran finançats pel mecanisme per a la recuperació i la resiliència
- El conseller Arcadi España destaca la millora de les marquesines, que inclouran informació en temps real dels horaris dels autobusos

**(13/01/2022) - El pressupost ascendeix a més de 15,4 milions d'euros, dels quals 8,8 milions seran finançats pel mecanisme per a la recuperació i la resiliència**

- El conseller Arcadi España destaca la millora de les marquesines, que inclouran informació en temps real dels horaris dels autobusos

L'Autoritat del Transport Metropolità de València (ATMV), organisme adscrit a la Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, ha tret a licitació el contracte per a renovar les parades de transport públic interurbà d'autobús de l'àrea metropolitana.

El pressupost base de licitació ascendeix a més de 15,4 milions d'euros, dels quals 8,8 milions d'euros, corresponents al subministrament, seran finançats pel mecanisme per a la recuperació i la resiliència (MRR).

Els objectius d'aquesta iniciativa, segons ha explicat el conseller de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, Arcadi España, "són dotar la xarxa de parades de Metrobús d'una imatge homogènia i integrada, millorar la qualitat de la informació estàtica i proporcionar als usuaris i usuàries informació sobre el temps estimat de pas per parada".

En aquest sentit, Arcadi España ha afegit que "per a aconseguir una mobilitat més sostenible i menys contaminant, hem de facilitar l'ús del transport públic, fer-lo no només més eficaç i eficient, sinó també senzill, accessible i còmode".

Amb aquesta iniciativa, ha continuat el conseller, "la xarxa d'autobusos de Metrobús millorarà els punts de parada, de manera que els usuaris i usuàries tindran informació en temps real dels horaris dels autobusos; a més, es renovarà el mobiliari de les parades perquè les esperes siguen més confortables". En definitiva, "incrementant la qualitat del transport metropolità, es facilita i es millora el dia a dia dels nostres ciutadans i ciutadanes", ha destacat.

L'empresa adjudicatària haurà de fabricar, instal·lar i mantindre durant cinc anys un mínim de 345 marquesines noves amb pantalla d'informació dinàmica, 292 tòtems amb pantalla d'informació dinàmica, 245 tòtems sense pantalla d'informació dinàmica i 112 pantalles d'informació dinàmica per a col·locar-les en marquesines ja existents, la ubicació de les quals s'ha consensuat amb els ajuntaments afectats.