



La nova targeta SUMA esdevé en una setmana el títol més venut de Metrovalencia

- Els nous títols coordinats de l'ATMV han sigut utilitzats per un total de 632.000 viatgers i viatgeres de l'àrea metropolitana de València
- SUMA permet viatjar amb la mateixa targeta en Metrovalencia, MetroBus, Rodalia i EMT i realitzar un transbord gratuït entre operadors

(09/02/2022) - Els nous títols coordinats de l'ATMV han sigut utilitzats per un total de 632.000 viatgers i viatgeres de l'àrea metropolitana de València

- SUMA permet viatjar amb la mateixa targeta en Metrovalencia, MetroBus, Rodalia i EMT i realitzar un transbord gratuït entre operadors

La nova targeta integrada SUMA, que permet viatjar amb Metrovalencia, EMT, Rodalia i MetroBus, ha esdevingut en una setmana el títol més venut de Metrovalencia. Els nous títols desenvolupats per la Generalitat, a través de l'Autoritat de Transport Metropolità de València (ATMV), han sigut utilitzats ja per un total de 632.000 viatgers i viatgeres de l'àrea metropolitana de València.

El conseller de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat, Arcadi España, s'ha reunit de manera telemàtica amb la secretària autonòmica d'Obres Públiques, Transport i Mobilitat Sostenible, María Pérez; el director gerent de l'ATMV, Manuel Martínez, i la directora gerent de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), Anaïs Menguzzato, per a analitzar la posada en marxa dels títols i el nivell d'acceptació entre les persones usuàries.

Arcadi España ha valorat com a "molt positiva" la implantació dels nous títols, els quals, en només una setmana, ja han esdevingut la modalitat més venuda de Metrovalencia. "SUMA és una peça clau per a incorporar més usuaris i usuàries al transport públic metropolità i descongestionar les ciutats, alhora que cuidem el medi ambient".

"Des de dilluns passat, viatjar en transport públic és més senzill, barat i sostenible", hi ha afegit el conseller, que, al seu torn, ha recordat que "aquesta iniciativa s'estendrà a altres punts de la Comunitat Valenciana, com ara l'àrea d'Alacant i Castelló i tots els municipis de la província de València que no estan en l'àrea metropolitana, però que es traslladen diàriament a la ciutat en transport públic per a treballar o estudiar".

Primera setmana de SUMA

El primer dia de posada en servei d'aquest bo de transport, el 31 de gener, es van adquirir més de 6.600 targetes en les diverses modalitats: mensual, mensual Jove i SUMA 10, la qual és la més demandada. Aquesta xifra quasi es va duplicar l'endemà, amb més d'11.700 títols.

El percentatge d'utilització mitjà s'ha incrementat del 16 % del dilluns, 31 de gener, al 25 % del dilluns següent, 7 de febrer, respecte d'un total de 468.700 desplaçaments mitjans diaris que es realitzen actualment en transport públic en l'àrea metropolitana, cosa que significa una variació del 65 % en una setmana.

Les vendes realitzades a través de la xarxa comercialitzadora d'ATMV també tenen una tendència a l'alça, ja que s'han registrat, fins ahir dimarts, un total de 76.720 títols SUMA venuts. L'objectiu és continuar incrementant aquests percentatges en les pròximes setmanes, ja que en molts casos el títol SUMA és més econòmic que els títols propis equivalents dels operadors de transport.

SUMA 10, amb transbord gratuït durant 90 minuts en una zona i 110 en dues, es pot adquirir en tots els punts de venda habituals on es compren els títols propis dels operadors (quioscos, estancs, màquines automàtiques de Metrovalencia i Renfe) i a través de l'app RecargaSUMA (consulteu ací). Els nous títols SUMA també es podran carregar en les antigues targetes Mòbilis.

Per a facilitar que els usuaris i les usuàries es familiaritzen amb aquesta nova targeta, prop de 30 agents d'estacions nous d'FGV, sumats al personal habitual de l'empresa pública, a més dels treballadors i treballadores addicionals de l'ATMV, estan a les estacions de l'àrea metropolitana de València més concorregudes per a informar-ne sobre l'ús i resoldre qualsevol dubte. Igualment, en el web de l'ATMV es pot consultar tota la informació sobre aquests títols a través d'un apartat de preguntes freqüents (consulteu ací).

Noves tarifes amb Renfe, i més econòmiques

Les noves tarifes que inclouen Renfe són SUMA 10, de 8 euros per a una zona, enfront dels anteriors 9 euros, i 15,50 euros i 12 euros per a dues zones, que substitueix els de 20,90 euros i 26,90 euros d'abans; SUMA mensual, que costa 35 euros per a una zona i 53 euros per a viatjar per totes les zones de l'àrea metropolitana de València, i a aquests preus, a més, se'ls pot afegir un descompte addicional del 15 % si els usuaris o usuàries tenen el Carnet Jove. Els preus d'aquest abonament mensual oscil·laven abans entre els 45 euros i els 79,10 euros.

A més, hi ha una nova de zonificació menys rígida i més senzilla que l'anterior. Ara només hi ha dues zones flexibles i una gran àrea de solapament, que s'han traçat atenent la demarcació comarcal.

Pàgina web: <http://www.gva.es>

[Inici](#) | [Mapa Web](#) | [Accessibilitat](#)