



La nueva tarjeta SUMA se convierte en una semana en el título más vendido de Metrovalencia

- Los nuevos títulos coordinados de la ATMV han sido utilizados por un total de 632.000 viajeros y viajeras del Área Metropolitana de València
- SUMA permite viajar con la misma tarjeta en Metrovalencia, MetroBus, Cercanías y EMT y realizar un transbordo gratuito entre operadores

(09/02/2022) - Los nuevos títulos coordinados de la ATMV han sido utilizados por un total de 632.000 viajeros y viajeras del Área Metropolitana de València

- SUMA permite viajar con la misma tarjeta en Metrovalencia, MetroBus, Cercanías y EMT y realizar un transbordo gratuito entre operadores

La nueva tarjeta integrada SUMA, que permite viajar con Metrovalencia, EMT, Cercanías y MetroBus se ha convertido en una semana en el título más vendido de Metrovalencia. Los nuevos títulos desarrollados por la Generalitat, a través de la Autoridad del Transporte Metropolitano de València (ATMV) han sido utilizados ya por un total de 632.000 viajeros y viajeras del Área Metropolitana de València.

El conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, Arcadi España, se ha reunido de forma telemática con la secretaria autonómica de Obras Públicas, Transporte y Movilidad Sostenible, María Pérez, el director gerente de la ATMV, Manuel Martínez, y con la directora gerente de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) Anaïs Menguzzato, para analizar la puesta en marcha de los títulos y el nivel de aceptación entre las personas usuarias.

Arcadi España ha valorado como "muy positiva" la implantación de los nuevos títulos que, en solo una semana, ya se han convertido en el título más vendido de Metrovalencia. "SUMA es una pieza clave para incorporar a más usuarios y usuarias al transporte público metropolitano y descongestionar las ciudades, a la vez que cuidamos el medio ambiente".

"Desde el pasado lunes, viajar en transporte público es más sencillo, barato y sostenible" ha añadido el conseller, que, a su vez, ha recordado que "esta iniciativa se va a extender a otros puntos de la Comunitat Valenciana, como al área de Alicante y Castelló y a todos los municipios de la provincia de Valencia que no están en el área metropolitana, pero que se trasladan a diario a la ciudad en transporte público para trabajar o estudiar".

Primera semana de SUMA

El primer día de puesta en servicio de este bono transporte, el 31 de enero, se adquirieron más de 6.600 tarjetas en sus diferentes modalidades, mensual, mensual Jove y SUMA 10, siendo esta última la más demandada. Esta cifra casi se duplicó al día siguiente, con más de 11.700 títulos.

El porcentaje de utilización medio se ha incrementado del 16% del lunes, 31 de enero, al 25% del siguiente lunes, 7 de febrero, respecto de un total de 468.700 desplazamientos medios diarios que se realizan actualmente en transporte público en el área metropolitana, lo que significa una variación del 65% en una semana.

Las ventas realizadas a través de la red comercializadora de ATMV también tiene una tendencia al alza registrándose hasta ayer martes, un total de 76.720 títulos SUMA vendidos. El objetivo es seguir incrementando estos porcentajes en las próximas semanas, ya que en muchos casos el título SUMA es más económico que los títulos propios equivalentes de los operadores de transporte.

SUMA 10, con transbordo gratuito durante 90 minutos en una zona y 110 en dos, se puede adquirir en todos los puntos de venta habituales donde se compran los títulos propios de los operadores (quioscos, estancos, máquinas automáticas de Metrovalencia y Renfe) y a través de la app Recarga Suma (consultar aquí). También, los nuevos títulos SUMA se podrán cargar en las antiguas tarjetas Móvilis.

Para facilitar que los usuarios y las usuarias se familiaricen con esta nueva tarjeta, cerca de 30 nuevos agentes de estaciones de FGV, sumados al personal habitual de la empresa pública, más trabajadores y trabajadores adicionales de la ATMV están en las estaciones del Área Metropolitana de València más concurridas para informar sobre su uso y resolver cualquier duda. Igualmente, en la web de la ATMV se puede consultar toda la información sobre estos títulos a través de un apartado de preguntas frecuentes

(consultar aquí).

Nuevas tarifas con Renfe y más económicas

Las nuevas tarifas que incluyen a Renfe son SUMA 10, de 8 euros para una zona, frente a los anteriores 9 euros y 15,50 euros; 12 euros para dos zonas que sustituye a los de 20,90 euros y 26,90 euros de antes. SUMA mensual cuesta 35 euros una zona y 53 euros para viajar por todas las zonas del Área Metropolitana de València y a estos precios, además, se les puede añadir un descuento adicional del 15% si los usuarios o usuarias tienen el Carnet Jove. Los precios de este abono mensual antes oscilaban entre los 45 euros y los 79,10 euros.

Además, hay una nueva zonificación menos rígida y más sencilla que la anterior. Ahora solo hay dos zonas flexibles y una gran área de solape, que se han trazado atendiendo a la demarcación comarcal.

Página web: <http://www.gva.es>
Inicio | Mapa Web | Accesibilidad