

MetroBus supera los 10 millones de trayectos durante el año 2019, un millón y medio más que en 2015

- Predomina el billete sencillo en las 40 líneas de autobuses gestionadas por la Autoridad de Transporte Metropolitano de València
- La ATMV publica en su web el primer informe que se realiza sobre 'Viajes en la red de MetroBu' y tendrá continuidad periódica anual

(17/07/2020) - Predomina el billete sencillo en las 40 líneas de autobuses gestionadas por la Autoridad de Transporte Metropolitano de València
- La ATMV publica en su web el primer informe que se realiza sobre 'Viajes en la red de MetroBu' y tendrá continuidad periódica anual

La red de autobuses interurbanos de MetroBus superó los 10 millones de etapas durante el año 2019, cifra récord alcanzada en los últimos cinco años. En total se han registrado 10.182.658 etapas en las 40 líneas de esta red de transportes, gestionada por la Autoridad de Transporte Metropolitano de València (ATMV), con un amplio predominio de los billetes sencillos.

Los datos se desprenden del informe de viajeros en la red de MetroBus durante el año 2019, realizado por la ATMV. El estudio, publicado en su página web, es el primero que realiza este organismo autónomo adscrito a la Conselleria de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, y tendrá continuidad periódica en los próximos años.

El conseller de Política Territorial, Obras Públicas y Movilidad, Arcadi España, ha calificado las cifras de 2019 de "muy positivas" y pone en valor la tendencia al alza en el uso del transporte público interurbano. En este sentido, ha destacado "la labor que está desarrollando la Generalitat para potenciar el uso del transporte público desde el punto de vista de la sostenibilidad ambiental y para mejorar la calidad de vida de los habitantes de València y su área metropolitana".

Así, en el año 2015 se registraron 9.027.209 etapas; en el año 2016 se registraron 9.061.513 etapas; en el año 2017 se contabilizaron 9.283.940 de etapas; en el año 2018 un total de 9.663.054 etapas y en el año 2019 la cifra alcanzada es 10.182.658 etapas; es decir, 1.555.629 viajes más que en 2015.

En el estudio se dan a conocer, además y de forma pormenorizada, las líneas de autobuses más utilizadas por los usuarios y usuarias, así como los tipos de billetes adquiridos y datos mensuales sobre el uso del transporte, por citar algunos ejemplos.

40 líneas de autobuses interurbanos

La ATMV cuenta con una red de autobuses interurbanos que conectan los municipios metropolitanos entre sí y con la capital, llegando incluso a zonas externas a su ámbito territorial.

Las cerca de 40 líneas se operan bajo diez concesiones de servicios (CVV-250 a CVV-259) con un conjunto de siete operadores privados que conforman la red de MetroBus: Autobuses Buñol, Autocares Herca, AUVACA, AVSA, Edetania Bus, Fernanbús y Urbetur. Según el estudio, cerca de la mitad de las etapas de 2019 fueron operadas por Fernanbús, con unos datos de viajes anuales muy superiores al resto. De los demás operadores, únicamente AUVACA, Edetania Bus y AVSA superaron el millón de etapas, quedando los otros tres por debajo del medio millón.

Por zonas, destaca con más de dos tercios la combinación AB. Es decir, gran parte de los viajes realizados en la red de MetroBus en 2019 conectaron València con los municipios de la primera corona de su Área Metropolitana, aquellos que se encuentran más próximos. Las uniones con las zonas C y D no alcanzan el 10 % a nivel individual.

Es reseñable el caso de los viajes internos al ámbito zonal D, la segunda categoría de mayor importancia en el reparto total, que correspondieron fundamentalmente a las validaciones del Bono Sagunt de 10 viajes. Las demás opciones (viajes internos de otras zonas o conexiones transversales entre zonas sin incluir la A) presentan un uso bastante bajo.

La red incluye cuatro ámbitos zonales, de A a D, en función de la distancia a València. Los viajeros pueden optar por una serie de billetes y títulos en los trayectos realizados en la red de MetroBus. La modalidad básica son los billetes sencillos, que permiten un único viaje sin transbordo. Los billetes sencillos pueden incluir descuentos en su tarifa para usuarios mayores de 65 años o para otros colectivos, como por ejemplo estudiantes universitarios o para familias numerosas.

Además, existen títulos propiedad de los operadores con ciertas ventajas, que suponen ahorro al usuario o usuaria en sus viajes. Estos incluyen el Bono Sagunt de 10 viajes, Bono Llíria de 10 viajes y los Bonos de 20 o 40 viajes de Autobuses Buñol.

Descenso en verano

Por lo que respecta a la evolución mensual, el informe habla de un uso desigual de la red en 2019, con un leve descenso en abril y una fuerte caída en agosto, coincidiendo con el periodo estival. Las vacaciones laborales parecen explicar esta caída brusca, con una recuperación de los viajeros en septiembre.

Las etapas variaron entre las poco más de 600.000 en agosto y las cerca de 950.000 en marzo y octubre, una oscilación de más del 50 %. No obstante, la distribución de la cuota de uso entre títulos no experimenta variaciones de importancia a lo largo de los meses de 2019. El predominio del billete sencillo es absoluto en todos ellos.

Página web: <https://www.gva.es>

[Inicio](#) | [Mapa Web](#) | [Accesibilidad](#)